

## Autoradiohotel : Installation sonore / Hotel éphémère

Conception artistique, Martine Camillieri

Conception sonore, Jordi Rufin et Martine Camillieri, réalisation Jordi Rufin

Autoradiohotel est une installation artistique, sonore, diffusant des tubes musicaux le jour. Autoradiohotel se transforme la nuit en 9 chambres d'hôtel pour les visiteurs du festival.

9 voitures, sous des housses de protection, sont garées entre les arbres de la place, façon bungalows d'un motel de nulle part. Une porte zippée numérotée est aménagée dans chacune des housses, afin d'accéder à la "chambre". Dans la journée, l'installation sert de support à 9 voyages sonores, diffusés par les autoradios des voitures.

11h - 23 h

9 autoradios, 9 voyages mythiques imaginaires, 9 Road Songs

Le grésillement, pour passer d'une fréquence à une autre, d'un tube à l'autre, est le fil conducteur narratif des neuf bandes-son. On entend des phrases musicales, des fragments, ou plus. Parfois clairement, parfois moins. Trop forts ou lointains.

### **1 Voyage voyage** : De Paris à ... Paris

Des chansons qui font rêver, d'autres qui nous réveillent... (Variété Française, Hip Hop, Jazz Manouche, Electro, Raï). Ex : Jeanne Balibar, Rachid Taha, Vertige de l'Amour, Serge Gainsbourg, Bouge de Là, Mano Negra

### **2 Autobahn** : De Berlin à Bucarest, par l'Europe Centrale

Ambiance techno-pop, expérimentale mélange avec musique des pays de l'Est et de la Turquie (Musique Electronique, musique Klezmer, musique Tsigane, Türkü, Arabesque...).

Ex : Kraftwerk, Goran Bregovic, Mackie Messer, Einstürzende Neubaten, Stockhausen, A Fifth of Beethoven

### **3 Pop** : De Douvres à Liverpool, en passant par Londres et Manchester

La Pop britannique dans toute sa splendeur (des années 60 jusqu'à aujourd'hui) émaillé d'un peu de Reggae, de Ska et de Bollywood. (Ska, Reggae, BritPop, Trip Hop, Banghra,...).

Ex : The Beatles, As Tears Go By, Scott Walker, Common People, The Specials, Punky Reggae Party...

### **4 Ibérica** : De Grenade à Lisbonne par la côte

Lisbonne. Ambiance « flamenco-pop », du fado, des musiques à la Almodòvar. (Flamenco, Fado, Morna, Paso Doble, Kuduro,...). Ex : Piensa en mi, Volando voy, Amalia Rodrigues, Los Chunguitos, Por qué te vas?, Cesaria Evora...

### **5 Amarcord** : L'Italie, du nord au sud

Une certaine idée des années 50-60. Du romantisme, des sentiments sans oublier l'Opéra (Opera, Tarantella, Canzone Napoletana, Pizzica, Musique de Cantautori...).

Ex : Paolo Conte, Volare, Nino Rota. Una lacrima sul viso, Pink Martini, Verdi, Come prima...

### **6 Route 66** : De Chicago à la Californie

Traverser l'Amérique en profondeur, explorer ses racines sonores (Country, Blues, Jazz, Rock, Soul, Funk...). Ex : Walk On The Wild Side, Macadam Cowboy, James Brown, Riders on the Storm, Bob Dylan, Hit the Road Jack...

### **7 Hotel California** : Route de la côte ouest

Musique du désert, des grands espaces, de la frontière (Folk, Rock, Rancheras, Boleros, Cumbia...). Ex : Born to Be Wild, Santana, These Boots are Made for Walking, Tequila, Lila Downs, La Lupe...

**8 Panamericana** : De Recife, au nord-est du Brésil jusqu'à Buenos Aires

Toute l'intemporalité des Tango, Bossanova, Samba et des autres sonorités de l'Amérique du Sud. (Samba, Bossanova, Choro, Cumbia Villera, Tango...). Ex : Gotan Project, Libertango, Jobim, Soul Bossa Nova, Rosa Passos, La Cumparsita....

**9 Tajabone** : Le Maghreb , l'Atlas, le desert du Sahara.

Un «mix» des ambiances du Magreb et de l'Afrique Occidentale. (Raï, Gnawa, Mbalax, Bajouro, Musique des Tuaregs...). Ex : Amadou et Mariam, Timbuktu, Ismaël Lô, Aïcha, Ali Farka Toure, N'ka Willy...

Installation sonore: Travail sur des voyages sonores au travers de l'autoradio.

Road Movies >>> Road Songs (Bande son pour chaque voiture/voyage).

Musiques on the air (sur les ondes) « branchées » sur la fréquence de la radio.

Atmosphère – Musiques évocatrices du voyage (imaginaire timbrique).

Des topiques (quelques), des tubes : Chaque pays/espace géographique a ses ambiances, ses topiques culturelles. Chaque touriste/voyageur a ses idées stéréotypées sur le voyage qu'il y est en train de faire. Le son de la fréquence comme une ambiance (en permanence). Le changement de fréquence comme constructeur narratif. Tout s'écoute au travers de ces bruits, de cette « friture », parfois plus clairement et parfois moins. Chaque voiture/voyage a ses fréquences (chacune sa propre personnalité, sa propre « friture »).

Concept du hasard. L'écouteur se trouve avec l'inattendu.

Les phrases musicales sont coupées (décontextualisées). Elles sont composées selon l'ordre de la narration (il s'agit parfois d'un ordre géographique, parfois musical, parfois cela peut concerner les paroles, la mélodie, le rythme ...). J R

Pour plus d'infos sur le son

Jordi Rufin : [tworufinsfortoday@hotmail.com](mailto:tworufinsfortoday@hotmail.com)

Pour plus d'infos sur l'installation Autoradiohotel et les impromptus culinaires

Martine Camillieri : <mailto:contact@martinecamillieri.com>